

# Plan de Cohésion Sociale de Comines-Warneton

2014-2019

# Plan de Cohésion Sociale – P.C.S.

Définition de la **cohésion sociale** par la Région Wallonne:

«Il s'agit d'un **ensemble des processus qui contribuent à assurer à tous les individus ou groupe d'individus l'égalité des chances et des conditions, l'accès effectif aux droits fondamentaux et au bien-être économique, social et culturel, afin de permettre à chacun de participer activement à la société et d'y être reconnu et ce quels que soient son origine nationale ou ethnique, son apparence culturelle, religieuse ou philosophique, son statut social, son niveau socio-économique, son âge, son orientation sexuelle, sa santé ou handicap** »

La matière est régie par le décret wallon du 6 novembre 2008.

# Les objectifs principaux

- le développement social des quartiers ;
- la lutte contre toutes les formes de précarité, de pauvreté et d'insécurité.

# Les 6 droits fondamentaux

Pour atteindre ces objectifs principaux, le Plan de Cohésion Sociale se base sur 6 droits fondamentaux dont il assure la promotion. Il s'agit du :

- droit à un revenu digne ;
- droit à la protection de la santé et à l'aide sociale et médicale;
- droit à un logement décent et à un environnement sain ;
- droit au travail ;
- droit à la formation ;
- droit à l'épanouissement culturel et social.

# Les axes de travail

Pour mener à bien ses objectifs, il doit travailler selon 4 axes :

- l'insertion socioprofessionnelle ;
- l'accès à un logement décent ;
- l'accès à la santé et au traitement des assuétudes ;
- le retissage des liens sociaux, intergénérationnels et interculturels.

# La coordination du P.C.S.

**Elle est assurée par la chef de projet dont les missions principales sont :**

- la proximité avec tous les opérateurs et partenaires afin de les encourager dans leurs actions et de se tenir informé(e) du déroulement de ces dernières.
- l'établissement du planning des réunions et des concertations de diverses plate-formes avec rédaction d'un rapport et évaluation du travail.

# La coordination du P.C.S.

**Les objectifs stratégiques poursuivis par la chef de projets sont :**

- permettre le rassemblement des divers opérateurs et partenaires et la mise en place d'une cohésion entre eux et les actions de terrain afin d'éviter les « doublons » ;
- faire évoluer les actions pour tendre vers un but commun et inciter les partenaires à collaborer sur de nouveaux projets répondant aux besoins et autres demandes de la population.

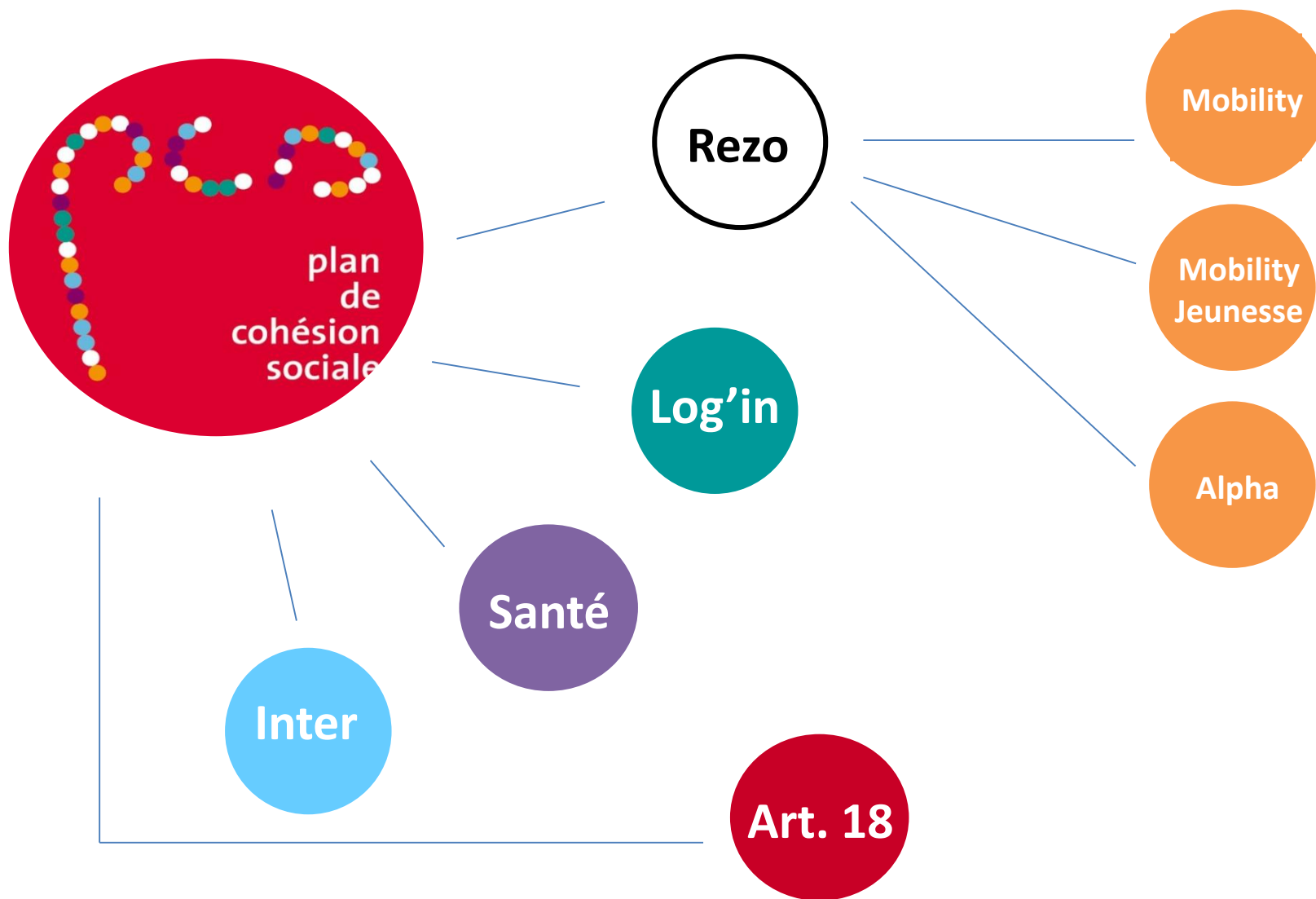
# Une coordination coresponsable

**Si la chef de projet chapeaute le Plan de Cohésion Sociale, les responsables des plates-formes sont invités à en prendre la coresponsabilité. Celle-ci s'effectue via 2 axes qui sont :**

- l'organisation de réunions régulières en plate-forme et la rédaction d'un rapport mensuel sur l'état d'avancement des actions ;
- la co-gestion du budget alloué par axe (ce qui rend chacun plus responsable).



# L'organigramme des plates-formes



# La plate-forme REZO

## OBJECTIF STRATÉGIQUE :

- accompagner les demandeurs d'emploi dans leurs démarches, leurs apprentissages, leur recherche d'emploi et la réalisation d'un projet de vie en collaborant activement et efficacement à la mise en place d'actions ciblées.

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS :

- **objectif 1** : soutenir les différentes plates-formes et cellules de travail ;
- **objectif 2** : s'assurer de la régularité des rencontres ;
- **objectif 3** : s'assurer de la bonne structuration des projets.

## **ACTIONS DÉVELOPPÉES OU À DÉVELOPPER:**

- 1) la mise en place et soutien à des actions de préformation telles que :
  - estime de soi, relooking ;
  - mobilité ;
  - jobcoaching ;
  - rédaction de cv ;
  - connaissance du marché de l'emploi et soutiens individuels ;
- 2) le lancement d'une campagne d'informations sur le thème de l'insertion à Comines-Warneton ;
- 3) la création d'une cellule Alpha qui sera active en matière d'alphabétisation ;
- 4) le lancement du projet Coach Alpha ;
- 5) le lancement d'une formation « Français-Langue Etrangère » ;
- 6) la mise en place d'un parcours d'intégration pour les personnes de nationalité étrangère ;
- 7) la mise en place d'un audit sur les opportunités de créer de nouvelles filières de formations ;

- 8) le soutien au projet « Job-Tonic » ;
- 9) la mise en place d'un audit sur l'opportunité de créer une entreprise d'insertion ;
- 10) la mise en place d'un audit sur l'opportunité de créer des places vacantes dans les crèches de l'entité pour les enfants de personnes demandeuses d'emplois ;
- 11) le soutien à la cellule Mobility ;
- 12) la mise en place d'activités de sensibilisation à la mobilité ;
- 13) le soutien à la cellule Mobility-Jeunesse ;
- 14) la recherche de partenariats régionaux ;
- 15) la diffusion d'informations et sensibilisations de publics-cibles ;
- 16) la création d'un outil d'orientation ;
- 17) la mise en place de formations continues à destination des professionnels.

# La plate-forme Log'IN

## OBJECTIF STRATÉGIQUE :

- création d'un groupe de partenaires liés à la problématique du logement pour coordonner les actions relatives à ce thème.

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS :

- **objectif 1** : mettre en œuvre le soutien aux différentes plates-formes et cellules de travail ;
- **objectif 2** : s'assurer de la régularité des rencontres ;
- **objectif 3** : s'assurer de la bonne mise en œuvre des projets.

## **ACTIONS DÉVELOPPÉES OU À DÉVELOPPER :**

- 1) la création d'un service de médiation au niveau des quartiers ;
- 2) l'aide au déménagement ;
- 3) l'élaboration et la mise en place d'un plan « GRAND FROID » ;
- 4) la création d'un magasin de seconde main ;
- 5) la création d'un guide des locataires ;
- 6) la création d'un « Welcome Pack » ;
- 7) le soutien à des projets d'habitats solidaires;
- 8) la création de logements de dépannage et d'urgence ;
- 9) la mise en place d'un audit sur les logements de transit au sein de la commune ;
- 10) l'accompagnement des familles occupant un logement d'urgence ;
- 11) la recherche d'opérations d'achat de logements adaptés aux familles nombreuses ;

12) la mutation, dans le logement social, des personnes seules vers des logements proportionnés à la taille de leur ménage afin de proposer les logements libérés aux familles nombreuses ;

13) l'éducation et la sensibilisation à la bonne gestion d'un logement par :

- l'animation d'un atelier sur la fabrication de produits d'entretien ;
- des séances d'informations sur les économies d'énergie ;
- la mise en place de formations continues.

# La plate-forme Santé

## OBJECTIF STRATÉGIQUE :

- création d'un partenariat entre les différents acteurs liés à la santé pour analyser en profondeur les besoins de la population et répondre au mieux à leurs demandes.

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS :

- **objectif 1** : s'assurer de la régularité des rencontres ;
- **Objectif 2** : instaurer une réflexion commune propice à la mise en place de nouvelles actions ;
- **Objectif 3** : soutenir et développer les actions menées.



## **ACTIONS DÉVELOPPÉES ET À DÉVELOPPER:**

- 1) la poursuite et le développement des entretiens psychosociaux et des traitements des assuétudes ;
- 2) le soutien aux actions « Alzheimer » ;
- 3) le développement et le soutien aux projets VIASANO ;
- 4) la sensibilisation via la mise en place d'actions sur le thème d' « Une alimentation saine » ;
- 5) le soutien aux activités menées par le Centre Culturel via l'éducation permanente ;
- 6) le soutien et le développement de la banque alimentaire et de l'épicerie Sociale ;
- 7) la mise en place d'activités de sensibilisation communes ;
- 8) la création d'un outil de communication commun ;

# La plate-forme Inter

## OBJECTIF STRATÉGIQUE :

- Mise en place d'une plate-forme visant à créer des actions nouvelles en matière sociale, intergénérationnelle et interculturelle mais aussi à soutenir, développer et évaluer les actions existantes, toujours en adéquation avec les besoins du public-cible.

## OBJECTIFS OPÉRATIONNELS.

- **objectif 1** : s'assurer de la régularité des rencontres ;
- **objectif 2** : instaurer une réflexion commune propice à la mise en place de nouvelles actions ;
- **objectif 3** : soutenir et développer les actions existantes.

## **ACTIONS DÉVELOPPÉES ET À DÉVELOPPER:**

- 1) le soutien aux actions menées et développées par l'éducateur de rue ;
- 2) le soutien aux animations sociales de quartiers ;
- 3) le soutien et le développement de l'action « Bouge dans ta rue ! » ;
- 4) le développement de l'action « Fête des voisins » ;
- 5) le soutien aux manifestations « Générations en fête » ;
- 6) l'organisation de la « Journée de la pauvreté », « Semaine Européenne de la Démocratie Locale », « Semaine de la Solidarité Internationale », « Wallonie Week-end Bienvenue » ;
- 7) la mise en place d'activités communes ;
- 8) la création d'un outil de communication commun ;
- 9) la création d'activités dans le cadre de la semaine de la mobilité ;
- 10) le soutien aux animations d'éducation permanente du Centre Culturel ;
- 11) le soutien et le développement du projet « Loisirs pour tous » notamment via la délocalisation de « Tous Egaux Sport » ;
- 12) la sensibilisation à la citoyenneté (ex : le droit de vote).
- 13) l'introduction d'appels à projets : campagne de sensibilisation aux relations nord-sud, commune « Ville amie des aînés » ;
- 14) la signature de la Charte pour l'Égalité des Chances et mise en place d'un nouveau service.

# Article 18

## Ateliers vers une alimentation saine

### **OBJECTIF STRATÉGIQUE :**

- conscientiser un public précaire sur l'importance d'une alimentation saine sur la santé et des conséquences liées au mode de consommation.

### **OBJECTIFS OPÉRATIONNELS.**

- **objectif 1** : s'assurer de la régularité des rencontres ;
- **objectif 2** : sensibiliser de manière générale aux thèmes liés à la santé ;
- **objectif 3** : éduquer à l'éco-responsabilité.

## **ACTIONS DÉVELOPPÉS OU À DÉVELOPPER:**

- 1) la mise en place de sensibilisation sur les thèmes liés la santé ;
- 2) revisiter les recettes en vue de les rendre saines et équilibrées ;
- 3) apprendre à cultiver et entretenir un potager ;
- 4) action « comment bien choisir ses ingrédients ? » ;
- 5) apprendre à faire ses courses en consommateur éco-responsable ;
- 6) apprendre à cuisiner mieux et plus sain (avec dégustation finale) ;
- 7) la création de fiches recettes « bonnes, saines et pas chères », voire d'un livre de cuisine ;
- 8) le soutien à la banque alimentaire et à l'épicerie sociale
- 9) le développement de la collaboration VIASANO.

# Les contacts

- Marie-Eve DESBUQUOIT – Echevin des Affaires Sociales /  
Présidente du P.C.S.

[marie-eve.desbuquoit@skynet.be](mailto:marie-eve.desbuquoit@skynet.be)

- Coordinatrice / Chef de projet :

Audrey HOF 0478/06.04.20.

- Insertion socioprofessionnelle:

Lorenzo ALTIMARI 056/56.10.24.

↳ Insertion socioprofessionnelle

Frédéric HALLEZ 0488/87.20.19.

↳ Plateforme Rezo

## ■ Accès à un logement décent :

Marie-Hélène DESURMONT

056/55.77.71.

↳ Plate-forme Log'IN

## ■ Accès à la santé et au traitement des assuétudes

Henriette KINTS

069/22.15.71

↳ Plate-forme Santé

Anne TANCREZ

056/56.10.72. ou 0478/06.04.19.

## ■ Retissage des liens sociaux, intergénérationnels et interculturels :

Kristel ROETYNCK

0478/06.04.14.

Valérie DUTILLY

056/56.10.29.

Virginie DEMADE-PELLORCE

0472/88 01 41.

↳ Educatrice de rue